

# **Regulamin konkursu „Weekend w SPA od Envelopera” - edycja 2015**

## **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy konkurs „Weekend w SPA od Envelopera” - edycja 2015, zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez Enveloper S.C. A. Zielke, W. Zielke, zwany dalej Organizatorem, z siedzibą w Komornikach przy ul. Wąskiej 33/35, w celach marketingowych. Sponsorem nagrody jest Enveloper S.C.
2. Konkurs jest przeznaczony dla Klientów i fanów FanPage Enveloper. Zbieranie głosów w Konkursie odbywać się będzie za pośrednictwem aplikacji dostępnej na FanPage Drukarni Enveloper.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
4. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy Regulamin, jako jedyny dokument określający zasady akcji promocyjnej i jedynie Organizator jest uprawniony do interpretacji i wykładni Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest w Komornikach, w siedzibie firmy, przy ul. Wąskiej 33/35 oraz na stronie internetowej [www.konkurs.enveloper.pl](http://www.konkurs.enveloper.pl). Wszystkie informacje o akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji Konkursu oraz marketingowych przez Organizatora. Przetwarzanie odbywać się będzie zgodnie z warunkami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2002 r. Nr 101, poz 926 z późn. zm.). Organizator zapewnia prawo do wglądu i zmian danych osobowych uczestnika Konkursu.
6. Nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz przestrzeganiem Regulaminu w trakcie trwania Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa zwana dalej Komisją.
7. W skład Komisji wchodzi pracownicy firmy Enveloper S.C.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany ani wspierany przez Facebook.

## **§2 Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się 13-07-2015 roku i trwać będzie do 10-09-2015 roku. Termin ten jest nieodwołalnym wskaźnikiem zakończenia Konkursu.

## **§3 Zasady uczestnictwa**

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które ukończyły 18 rok życia, zamieszkujących na terytorium Polski. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, a także członkowie ich rodzin.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby, które w dowolnym terminie zakupiły w Enveloper S.C. dowolne produkty oraz nie zalegają z płatnościami faktur na rzecz Organizatora.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie wszystkich wymaganych pól w aplikacji konkursowej znajdującej się na FanPage Drukarni Enveloper, znajdującym się [TUTAJ](#) - tzn. przesłanie zdjęcia konkursowego (przedstawiającego osobę z dowolnym produktem zakupionym w Enveloper S.C.).
4. W przypadku stwierdzenia przez Komisję procederu podszywania się pod osoby trzecie, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, za uprzednim jego

poinformowaniu o przyczynie.

5. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zdjęcie konkursowe. Nie ma możliwości modyfikacji przesłanego zgłoszenia konkursowego. Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na publikację swojego zdjęcia na FanPage Drukarni Enveloper oraz oświadcza, że nie podszywa się pod osoby trzecie, a do zdjęcia przysługują mu autorskie prawa majątkowe lub posiada zgodę na jego wykorzystanie w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia konkursowe zawierające zdjęcia autorstwa osób trzecich.
6. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie powinna zrealizować poniższe działania:
  - kliknąć Lubię To – dla FanPage Drukarni Enveloper, na którym znajduje się aplikacja konkursowa,
  - przejść do aplikacji konkursowej „Weekend w SPA od Envelopera” i umieścić w niej zdjęcie przedstawiające osobę wraz z dowolnym produktem zakupionym u Organizatora,
  - wypełnić pola niezbędne do zgłoszenia konkursowego.
7. Informacja o Zwycięzcy Konkursu zostanie opublikowana na FanPage Drukarni Enveloper w terminie 6 (sześciu) dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
8. Głosować w Konkursie mogą wszyscy użytkownicy portalu Facebook. W tym celu należy przejść do aplikacji konkursowej oddając głos odpowiednim przyciskiem, na wybrane zdjęcie. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos podczas trwania konkursu.
9. Zabronione jest zbieranie głosów poprzez kupowanie głosów, korzystanie z botów, wykorzystując farmy fanów, które determinują oddanie głosu na konkretne zgłoszenie konkursowe, udziałem w losowaniu innych nagród czy promocji. Zabronione jest również zbieranie głosów przez grupy wzajemnego wsparcia w konkursach, jeśli Uczestnik obiecuje coś w zamian (np. kliknięcie za kliknięcie) – uznane jest to za kupno głosów poprzez wymianę barterową. Wszelkie przejawy nieetycznego zbierania głosów takie jak: duże ilości głosów pochodzących z tego samego IP, nagle przyrosty ilości głosów w krótkim czasie, dużą ilość głosów oddanych z fałszywych kont lub kont zagranicznych (szczególnie gdy głosy nie pochodzą od Użytkowników Facebooka będących w gronie znajomych Uczestnika), będą szczegółowo weryfikowane przez Komisję. Może to doprowadzić do odjęcia poddanej w wątpliwość puli głosów z sumy głosów danego Uczestnika lub całkowitego wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Kwestie tę rozstrzygać będzie każdorazowo Komisja, biorąc pod uwagę całokształt zebranych przez Uczestnika głosów.

#### **§4 Nagroda**

1. Nagrodą główną jest trzydniowy pobyt dla dwóch osób w czterogwiazdkowym Terma Hotel Spa Bukovina, znajdującym się w Bukowinie Tatrzańskiej. Pobyt w klasie pokoju Superior zawiera śniadania i obiadowe kolacje. Dodatkowo Zwycięzca otrzymuje voucher o wartości 300 zł brutto, do wykorzystania na zabiegi SPA w Terma Hotel Spa Bukovina.
2. Voucher pobytowy możliwy jest do wykorzystania przez pół roku od jego otrzymania. Rezerwacja nie będzie możliwa podczas świąt uznanych przez ustawodawcę jako wolne od pracy oraz podczas tzw. długich weekendów.
3. Okres pobytu określa zwycięzca indywidualnie, bezpośrednio z Terma Hotel Spa Bukovina.
4. Podatek od Nagrody opłaca Organizator.
5. Nie ma możliwości wymiany Nagrody na równowartość pieniężną.

## **§5 Odpowiedzialność**

1. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie winny być zgłaszane na piśmie, nie później niż w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać pełne uzasadnienie oraz adres zwrotny i być przesłana listem poleconym na adres: Enveloper S.C. A. Zielke, W. Zielke, ul. Wąska 33/35, 62-052 Komorniki.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Enveloper S.C. nie ponosi odpowiedzialności za kwestie sporne powstałe na skutek działania osób trzecich.

## **§6 Postanowienie końcowe**

1. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje wszystkie jego warunki.
2. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania), w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz 1540 ze zm.).
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekracza wartości nagrody otrzymanej przez Uczestnika.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.